

Рекомендовано к утверждению
педагогическим советом МКОУ
Новолисинская СОШ – интернат»
Протокол № 1 от 28.08.2023г.

Утверждено
приказом и.о. директора МКОУ
«Новолисинская СОШ-интернат»
№ 209 от 31.08.2023г.

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Новолисинская школа - интернат среднего (полного) общего образования»

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
для обучающихся 10-11 классов

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Составила:
учитель истории и обществознания
Зарагацкая Елена Анатольевна

2023-2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для обучающихся 10-11-х классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;

Согласно учебному плану внеурочной деятельности на изучение курса «Основы предпринимательской деятельности» в 10 классе средней (полной) общей школы отводится 34 часа (34 учебные недели по 1 часу в неделю); в 11 классе средней (полной) общей школы отводится 34 часа (34 учебные недели по 1 часу в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

34 часа (10 класс)

Введение (1 ч.)

Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности».

Тема I Развитие предпринимательства в Пензенской области (4 ч.)

История развития предпринимательства в Пензенской области. Потенциал предпринимательской деятельности в Пензенской области. Природно климатические

условия и ресурсы Пензенской области. Предпринимательство и региональный рынок труда. Факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса в Пензенской области. Современные предприниматели нашего края.

Тема II открываем собственное дело (7 ч.)

Правовые основы предпринимательства. Знакомство с нормативными документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Налоги. Понятия о налогах. Их назначение в развитии государства. Виды налогов. Ответственность налогоплательщика. Налогообложение малых предприятий. Менеджмент. Стили руководства: авторитарный, демократический и либеральный. Особенности личности руководителя. Общие принципы научной организации труда. Работа с персоналом. Этапы создания предприятия: подготовительный этап, оформление учредительных документов, государственная регистрация предприятия.

Тема III чем заниматься или как провести маркетинговое исследование (6 ч.)

- 1. Маркетинг и виды маркетинговых исследований (1 ч.)**
- 2. Составляем план маркетингового исследования (2 ч.)**
- 3. Роль маркетинга в развитии предприятия (1 ч.)**
- 4. Реклама в предпринимательской деятельности (2 ч.)**

Наблюдение. Опрос. Анкетирование. Эксперимент. Сегментирование рынка. Деловая игра «Организация маркетингового исследования».

Маркетинговое исследование: цели, задачи, стратегии. Информация о рынке как одно из главных условий успешной предпринимательской деятельности. Наблюдение, опрос, анкетирование, эксперимент как основные методы получения информации о региональном рынке. Понятие о сегментировании рынка.

Деловая игра «Организация маркетингового исследования»: разбившись на творческие группы учащиеся планирует и моделируют собственные маркетинговые исследования для того или иного предприятия с учётом особенностей регионального рынка.

Тема IV Планирование предпринимательской деятельности (16 ч.)

- 1. Что такое бизнес – план. Бизнес- план - основа создания фирмы (1 ч.)**
- 2. Структура бизнес- плана (1 ч.)**
- 3. Разработка бизнес плана (12 ч.)**

- 1.Фирма.
- 2.Виды товаров (услуг)
- 3.Рынок сбыта товаров (услуг)
- 4.Конкуренция на рынках сбыта.
- 5.Стратегия маркетинга.
- 6.План производства.
- 7.План по трудовым ресурсам.
- 8.Организационный план.
- 9.Оценка рисков.
- 10.Финансовый план.
- 11.Стратегия финансирования.
- 12.Резюме.

- 4.Презентация бизнес- плана (2 ч.)**

34 часа (11 класс)

Тема V Как создать крестьянское фермерское хозяйство (КФХ) (16 ч.)

1. Понятие и значение КФХ (1 ч.)

Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) как форма предпринимательской деятельности по производству и переработке сельхозпродукции. Экономическая и социальная роль КФХ в жизни государства.

2. Нормативно - правовая база создания и деятельности КФХ (2 ч.)

Правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», Положение о порядке создания крестьянских (фермерских) хозяйств на базе личных подсобных хозяйств. Программа «Мясо».

3. Порядок создания КФХ (2 ч.)

Учёт региональных условий. Выбор направления хозяйственной деятельности. Разработка устава КФХ.

4. Имущество крестьянско - фермерского хозяйства (1 ч.)

Состав имущества фермерского хозяйства. Владение, пользование и распоряжением имуществом фермерского хозяйства. Договор купли - продажи или аренды имущества.

5. Финансовая деятельность крестьянско - фермерских хозяйств (6 ч.)

Основные источники финансирования КФХ. Налогообложение КФХ. Налоговое и инвестиционное стимулирование. Льготное кредитное. Субсидирование. Организация учёта в КФХ. Книга учёта имущества. Книга учёта расчётов. Книга учёта денежных расходов и доходов. Книга учёта производства.

6. Разработка бизнес-плана КФХ (2 ч.)

Планирование в крестьянском (фермерском) хозяйстве. Разработка бизнес- плана.

7. Презентация творческих проектов: «Оценка перспективности создания крестьянско - фермерского хозяйства на основе разработки бизнес- плана (2 ч.)

Характеристика КФХ. Маркетинговый анализ. Производственный план. План персонала. Финансовый план. Возможные риски и система страхования. Стратегия финансирования.

Тема VI Как организовать малое предприятие в сфере услуг (17 ч.)

1. Каким может быть предприятие в сфере услуг (1 ч.)

2. Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере услуг (1 ч.)

3. Персонал предприятия в сфере услуг: общие требования (2 ч.)

Подбор и найм персонала. Профессиональные склонности и способности, необходимые для работы с клиентами. Создание социально - психологического климата коллективе.

4. Управление и маркетинг на предприятиях непроеизводственной сферы (1 ч.)

Организационно - правовые основы бизнеса в сфере услуг. Выигрышные стратегии маркетинга: быстрое и лёгкое исследование рынка; позиционирование своей фирмы; маркетинг ниши и сегментации рынка. Формирование имиджа. Реклама.

Деловая игра «Организация маркетингового исследования».

5. Нормативно - правовая база создания и деятельности малого предприятия в сфере услуг (2 ч.)

Правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности малого предприятия в сфере услуг.

6.Выбор организационно-правовой формы предприятия. (1 ч.)

7.Порядок создания предприятия (2 ч.)

Учёт региональных условий. Выбор направления хозяйственной деятельности. Услуги по предоставлению жилья. Услуги по обслуживанию семей (ремонт жилища, уборка жилых помещений). Отдых и развлечение. Услуги здравоохранения. Страховые и финансовые услуги. Транспортные услуги. Услуги в области коммуникаций.

Разработка устава предприятия.

8. Имущество малого предприятия в сфере услуг (1 ч.)

Состав имущества малого предприятия в сфере услуг Владение, пользования, и распоряжение имуществом.

9. Финансовая деятельность малого предприятия в сфере услуг (2 ч.)

Основные источники финансирования. Налогообложение.

10.Разработка бизнес- плана малого предприятия в сфере услуг (2 ч.)

Планирование предпринимательской деятельности. Разработка бизнес- плана.

11. Презентация творческих проектов «Оценка перспективности создания малого предприятия в сфере услуг на основе разработки бизнес- плана (3 ч.)

Характеристика услуг. Маркетинговый анализ. Производственный план. План персонала. Финансовый план. Возможные риски и системы страхования. Стратегия финансирования.

12. Контрольная работа или итоговое тестирование по курсу «Основы предпринимательской деятельности».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Личностные результатами учащихся, формируемыми при изучении содержания курса по ОП являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в экономической сфере; заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии экономики страны, региона, города, района;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях уважения к собственности, цивилизованного предпринимательства.

Межпредметные результаты изучения выражаются в следующих качествах:

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата); - овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога; - умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

Предметными результатами освоения выпускниками средней школы содержания программы ОП являются в сфере:

познавательной:

- относительно целостное представление о сущности и роли малого предпринимательства и предпринимателя в экономике;

ценностно – мотивационной:

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека; знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в будущей предпринимательской деятельности; приверженность гуманистическим и демократическим ценностям;

коммуникативной:

- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации; умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№	Тема	Кол-во часов
1	Введение. Цели и задачи курса	1
2	Развитие предпринимательства в Пензенской области	4
3	Открываем собственное дело	7
4	Чем заниматься или как провести маркетинговое исследование	6
5	Планирование предпринимательской деятельности	16
	ВСЕГО	34 часа

11 класс

№	Тема	Кол-во часов
1	Как создать крестьянское фермерское хозяйство (КФХ) - 15 часов	15
2	VI Как организовать малое предприятие в сфере услуг - 17 часов	17
3	Итоговое повторение.	2
	ВСЕГО	34 часа

КАЛЕНДАРНО- ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№	Тема	Дата
1	Введение. Цели и задачи курса	
	Развитие предпринимательства в Пензенской области – 4 часа	
2	История развития предпринимательства в Пензенской области	
3	Потенциал развития предпринимательства в Пензенской области	
4	Местные условия и ресурсы. Региональный рынок труда.	
5	Современные предприниматели нашего края	
	Открываем собственное дело - 7 часов	
6	Правовые основы предпринимательства.	
7	Организационно-правовые формы бизнеса	
8	Налоги: понятие, виды, значение.	
9	Налоги: понятие, виды, значение.	
10	Менеджмент.	
11	Менеджмент.	
12	Этапы создания предприятия.	
	Чем заниматься или как провести маркетинговое исследование – 6 часов	
13	Маркетинг.	
14	План маркетингового исследования.	
15	План маркетингового исследования.	
16	Роль маркетинга в развитии предприятия.	
17	Реклама в предпринимательской деятельности.	
18	Реклама в предпринимательской деятельности.	
	Планирование предпринимательской деятельности – 16 часов	
19	Понятие бизнес- плана.	
20	Структура бизнес плана.	
21	Выбор фирмы.	
22	Виды товаров (услуг).	
23	Рынок сбыта товаров (услуг).	
24	Учёт факторов конкуренции на рынке.	
25	Стратегия маркетинга.	
26	План производства.	
27	План производства.	
28	Организационный план.	
29	Оценка рисков.	
30	Финансовый рынок.	
31	Стратегия финансирования.	
32	Резюме.	
33	Презентация бизнес плана.	
34	Презентация бизнес плана.	

КАЛЕНДАРНО- ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
11 класс

№	Тема	Дата
	Как создать крестьянское фермерское хозяйство (КФХ) - 15 часов	
1	Понятие и значение крестьянско- фермерского хозяйства (КФХ)	
2	Нормативно - правовая база создания и деятельности КФХ.	
3	Нормативно - правовая база создания и деятельности КФХ.	
4	Порядок создания КФК.	
5	Порядок создания КФК.	
6	Имущество КФХ.	
7	Основные источники финансирования КФХ.	
8	Налогообложение КФХ. Налоговое и инвестиционное стимулирование.	
9	Налогообложение КФХ. Налоговое и инвестиционное стимулирование.	
10	Льготное кредитование. Субсидирование.	
11	Льготное кредитование. Субсидирование.	
12	Организация учёта в КФХ	
13	Разработка бизнес - плана КФХ	
14	Презентация творческих проектов: бизнес- план КФХ.	
15	Презентация творческих проектов: бизнес- план КФХ.	
	VI Как организовать малое предприятие в сфере услуг - 17 часов	
16	Виды предприятий в сфере услуг.	
17	Особенности организации бизнеса в сфере услуг.	
18	Персонал предприятия в сфере услуг: общие требования.	
19	Персонал предприятия в сфере услуг: общие требования.	
20	Управление и маркетинг на предприятиях непродовольственной сферы.	
21	Нормативно - правовая база создания и деятельности малого предприятия в сфере услуг.	
22	Нормативно - правовая база создания и деятельности малого предприятия в сфере услуг.	
23	Выбор организационно- правовой формы предприятия.	
24	Порядок создания предприятия.	
25	Порядок создания предприятия.	
26	Имущество малого предприятия в сфере услуг.	
27	Финансовая деятельность малого предприятия в сфере услуг.	
28	Финансовая деятельность малого предприятия в сфере услуг.	
29	Разработка бизнес плана малого предприятия в сфере услуг.	
30	Разработка бизнес плана малого предприятия в сфере услуг.	
31	Презентация творческих проектов: бизнес- план предприятия в сфере услуг.	
32	Презентация творческих проектов: бизнес- план предприятия в сфере услуг.	
33	Итоговое повторение.	
34	Итоговое повторение.	

